

2015-2022年中国大楼能源 管理深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国大楼能源管理深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1508/943827162N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国大楼能源管理深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了大楼能源管理行业相关概述、中国大楼能源管理产业运行环境、分析了中国大楼能源管理行业的现状、中国大楼能源管理行业竞争格局、对中国大楼能源管理行业做了重点企业经营状况分析及中国大楼能源管理产业发展前景与投资预测。您若想对大楼能源管理产业有个系统的了解或者想投资大楼能源管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业能源管理部门的节能意识如前面，可以来自各个方面，至于来自哪个方面对能源管理项目来说是无关紧要的。说服企业的最高管理部门去建立一个项目是很重要的，这样他们可以坚定地支持这个项目，并批准所需要的财力、人力资源。切记，没人会对目标作出许诺，除非他对此深信不疑。一个成功的能源管理项目，需要全体人员的支持，特别是最高管理部门的积极支持，这不仅会将会批准所需要资源，而且将说服其他人了解，提高能源利用率从总体上讲，是企业的一项重要任务。节能意识愈强，就愈能节约大量的能源。

第一章 大楼能源管理行业概述 18

第一节 大楼能源管理产品概述 18

第二节 大楼能源管理产品说明 18

一、大楼能源管理用途 18

二、大楼能源管理特征 18

三、大楼能源管理分类情况 19

第三节 大楼能源管理产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、大楼能源管理产业链模型分析 21

第二章 全球大楼能源管理行业市场概况 22

第三章 中国大楼能源管理行业分析 35

第一节 中国大楼能源管理市场存在的问题分析 35

第二节 中国大楼能源管理市场面临的挑战分析 36

第三节 大楼能源管理行业swot分析 37

一、行业有利因素分析 37

二、行业不利因素分析 38

第四章 大楼能源管理行业发展环境分析 42

第一节 宏观经济环境 42

一、宏观经济 42

二、工业生产 42

三、社会消费 45

一、城乡居民收入与消费分析 46

二、固定资产投资 47

三、对外贸易 49

四、居民消费价格指数 50

五、宏观经济预测 51

第二节 政策环境 56

一、产业政策 56

二、相关政策 102

第五章 大楼能源管理重点区域分析 127

第一节 华北地区分析 127

第二节 华东地区分析 127

第三节 华南地区分析 128

第四节 其他重点区域分析 128

一、华中地区 128

二、西北地区 129

三、西南地区 129

四、东北地区 130

第六章 大楼能源管理市场供需态势分析 131

第一节 中国大楼能源管理市场运行情况分析 131

一、国内大楼能源管理产能分析 131

二、国内大楼能源管理市场生产情况分析 131

三、国内大楼能源管理市场需求情况分析 132

第二节 中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析 133

第三节 中国大楼能源管理行业供需平衡预测 133

第七章 大楼能源管理进出口分析 135

第一节 大楼能源管理进出口对比分析 135

第二节 大楼能源管理进口分析 135

第三节 大楼能源管理出口分析 136

第四节 大楼能源管理进出口预测 137

第八章 中国大楼能源管理行业总体发展状况 138

第一节 中国大楼能源管理行业规模情况分析 138

一、行业单位规模情况分析 138

二、行业人员规模状况分析 138

三、行业资产规模状况分析 139

四、行业市场规模状况分析 139

五、行业利润规模状况分析 140

第二节 中国大楼能源管理行业财务能力分析 140

一、行业盈利能力分析与预测 140

二、行业偿债能力分析与预测 141

三、行业营运能力分析与预测 141

四、行业发展能力分析与预测 141

第九章 大楼能源管理行业竞争情况 143

第一节 我国大楼能源管理行业竞争格局分析 143

一、现有竞争者分析 143

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 144

四、供应商议价能力分析 145

五、客户的议价能力分析 145

第二节 中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析 146

一、成本竞争分析 146

二、价格竞争分析 147

三、技术竞争分析 147

第三节 中国大楼能源管理行业兼并重组分析 148

一、大楼能源管理行业兼并重组背景 148

二、大楼能源管理行业兼并重组意义 150

三、大楼能源管理行业兼并重组方式 150

四、大楼能源管理行业兼并重组策略 151

第四节 中国大楼能源管理企业竞争策略分析 153

一、坚守核心主业 153

二、构建优质渠道 153

三、整合优质资源 155

四、提升经营能力 155

五、树立品牌形象 156

六、调整市场策略 158

第五节 主要大楼能源管理企业竞争分析 158

一、重点企业的销售收入对比分析 158

二、重点企业的总资产对比分析 159

三、重点企业的利润总额对比分析 159

第十章 国内重点大楼能源管理企业竞争分析 160

第一节 中节能实业发展有限公司 160

一、企业简介 160

二、企业经营状况分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业发展能力分析 162

第二节 上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司 162

一、企业简介 162

二、企业经营状况分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业发展能力分析 164

第三节 中达电通股份有限公司 164

- 一、企业简介 164
- 二、企业经营状况分析 165
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业发展能力分析 166

第四节 广东艾科技术股份有限公司 166

- 一、企业简介 166
- 二、企业经营状况分析 167
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业发展能力分析 168

第五节 北京清晖翔科技有限公司 168

- 一、企业简介 168
- 二、企业经营状况分析 169
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业发展能力分析 170

第六节 北京惠广万合节能科技有限公司 171

- 一、企业简介 171
- 二、企业经营状况分析 172
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 172
- 六、企业发展能力分析 173

第七节 宜昌劲森节能技术服务有限公司 173

- 一、企业简介 173
- 二、企业经营状况分析 174
- 三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 175

六、企业发展能力分析 175

第八节 北京华智齐创科技有限公司 175

一、企业简介 175

二、企业经营状况分析 176

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 177

六、企业发展能力分析 177

第九节 诺比节能科技（珠海）有限公司 178

一、企业简介 178

二、企业经营状况分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 179

六、企业发展能力分析 180

第十节 南京亚派科技实业有限公司 180

一、企业简介 180

二、企业经营状况分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业发展能力分析 182

第十一章 大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析 183

第一节 大楼能源管理行业发展预测 183

第二节 大楼能源管理产品投资机会 183

第三节 大楼能源管理产品投资收益预测 184

第四节 大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向 184

第十二章 大楼能源管理产品竞争力优势分析 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 187

第三节 竞争优势评价及构建建议 188

一、利用次核心技术构建竞争优势 188

二、强化人力资本，构建竞争优势 193

三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 200

四、通过差异化战略构建竞争优势 201

第十三章 博思数据专家观点与结论 205

第一节 中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测 205

第二节 行业应对策略 206

一、把握国家投资的契机 206

二、竞争性战略联盟的实施 207

三、企业自身应对策略 207

第三节 市场的重点客户战略实施 208

一、实施重点客户战略的必要性 208

二、合理确立重点客户 209

三、重点客户战略管理 210

四、重点客户管理功能 211

第四节 大楼能源管理企业营销策略及行业分析 212

一、价格策略 212

二、渠道建设与管理策略 214

三、促销策略 215

四、服务策略 216

五、品牌策略 217

第五节 大楼能源管理企业投资策略 217

一、技术应用注意事项 217

二、项目投资注意事项 218

三、生产开发注意事项 218

四、销售注意事项 218

第六节 大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议 218

图表目录：

图表 1：bems系统之工作流程示意图	19
图表2：产业链模型	20
图表 3：2006-2014年中国gdp及增长情况	42
图表4：2015年1-8月工业主要产品产量及增长速度	43
图表 5：2007-2014年社会消费品零售总额	45
图表 6：2006-2014年居民收入水平情况	46
图表 7：2006-2014年固定资产投资情况	47
图表 8：2007-2014年货物进出口总额	49
图表 9：2011-2014年我国居民消费价格指数变化情况	50
图表 10：2009-2015年q2华北地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表 11：2009-2015年q2华东地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表 12：2009-2015年q2华南地区大楼能源管理行业市场规模统计	128
图表 13：2009-2015年q2华中地区大楼能源管理行业市场规模统计	128
图表 14：2009-2015年q2西北地区大楼能源管理行业市场规模统计	129
图表 15：2009-2015年q2西南地区大楼能源管理行业市场规模统计	129
图表 16：2009-2015年q2东北地区大楼能源管理行业市场规模统计	130
图表 17：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产能变化	131
图表 18：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产能变化及趋势	131
图表 19：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产量变化	131
图表 20：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统产量变化及趋势	132
图表 21：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统需求量变化	132
图表 22：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势	132
图表 23：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统供需平衡变化	133
图表 24：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势	133
图表 25：2015-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡预测	133
图表 26：2015-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测	134
图表 27：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进出口量变化统计	135
图表 28：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进出口量变化对比	135
图表 29：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进口量变化	135
图表 30：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势	136
图表 31：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统出口量变化	136

图表 32：2009-2015年q2我国大楼能源管理系统出口量变化及增长趋势 136

图表 33：2015-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化 137

图表 34：2015-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化及趋势预测 137

图表 35：2009-2015年q2我国大楼能源管理行业企业数量变化 138

图表 36：2009-2015年q2我国大楼能源管理行业从业人员数量变化 138

图表 37：2009-2015年q2我国大楼能源管理行业资产总额变化 139

图表 38：2009-2015年q2我国大楼能源管理行业市场规模变化 139

图表 39：2009-2015年q2我国大楼能源管理行业利润总额变化 140

图表 40：2009-2014年我国大楼能源管理行业盈利能力统计 140

图表 41：2015-2022年我国大楼能源管理行业盈利能力预测 140

图表 42：2009-2014年我国大楼能源管理行业偿债能力统计 141

图表 43：2015-2022年我国大楼能源管理行业偿债能力预测 141

图表 44：2009-2014年我国大楼能源管理行业运营能力统计 141

图表 45：2015-2022年我国大楼能源管理行业运营能力预测 141

图表 46：2009-2014年我国大楼能源管理行业发展能力统计 141

图表 47：2015-2022年我国大楼能源管理行业发展能力预测 142

图表 48：2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业销售收入对比 单位：万元 158

图表 49：2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业总资产对比 单位：万元 159

图表 50：2009-2014年我国大楼能源管理行业主要企业利润总额对比 单位：万元 159

图表51：中节能实业发展有限公司主要财务数据 单位：万元 160

图表52：中节能实业发展有限公司盈利能力分析 161

图表53：中节能实业发展有限公司偿债能力分析 161

图表54：中节能实业发展有限公司运营能力分析 161

图表55：中节能实业发展有限公司发展能力分析 162

图表56：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司主要财务数据 单位：万元 163

图表57：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司盈利能力分析 163

图表58：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司偿债能力分析 163

图表59：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司运营能力分析 164

图表60：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司发展能力分析 164

图表61：中达电通股份有限公司主要财务数据单位：万元 165

图表62：中达电通股份有限公司盈利能力分析 165

图表63：中达电通股份有限公司偿债能力分析 165

图表64：中达电通股份有限公司运营能力分析 166

图表65：中达电通股份有限公司发展能力分析 166

图表66：广东艾科技术股份有限公司主要财务数据单位：万元 167

图表67：广东艾科技术股份有限公司盈利能力分析 167

图表68：广东艾科技术股份有限公司偿债能力分析 168

图表69：广东艾科技术股份有限公司运营能力分析 168

图表70：广东艾科技术股份有限公司发展能力分析 168

图表71：北京清晖翔科技有限公司主要财务数据单位：万元 169

图表72：北京清晖翔科技有限公司盈利能力分析 170

图表73：北京清晖翔科技有限公司偿债能力分析 170

图表74：北京清晖翔科技有限公司运营能力分析 170

图表75：北京清晖翔科技有限公司发展能力分析 170

图表76：北京惠广万合节能科技有限公司主要财务数据单位：万元 172

图表77：北京惠广万合节能科技有限公司盈利能力分析 172

图表78：北京惠广万合节能科技有限公司偿债能力分析 172

图表79：北京惠广万合节能科技有限公司运营能力分析 172

图表80：北京惠广万合节能科技有限公司发展能力分析 173

图表81：宜昌劲森节能技术服务有限公司主要财务数据 单位：万元 174

图表82：宜昌劲森节能技术服务有限公司盈利能力分析 174

图表83：宜昌劲森节能技术服务有限公司偿债能力分析 175

图表84：宜昌劲森节能技术服务有限公司营能力分析 175

图表85：宜昌劲森节能技术服务有限公司发展能力分析 175

图表86：北京华智齐创科技有限公司主要财务数据单位：万元 176

图表87：北京华智齐创科技有限公司盈利能力分析 177

图表88：北京华智齐创科技有限公司偿债能力分析 177

图表89：北京华智齐创科技有限公司运营能力分析 177

图表90：北京华智齐创科技有限公司发展能力分析 177

图表91：诺比节能科技（珠海）有限公司主要财务数据单位：万元 178

图表92：诺比节能科技（珠海）有限公司盈利能力分析 179

图表93：诺比节能科技（珠海）有限公司偿债能力分析 179

图表94：诺比节能科技（珠海）有限公司运营能力分析 179

图表95：诺比节能科技（珠海）有限公司发展能力分析 180

图表96：南京亚派科技实业有限公司主要财务数据单位：万元 181

图表97：南京亚派科技实业有限公司盈利能力分析 181

图表98：南京亚派科技实业有限公司偿债能力分析 181

图表99：南京亚派科技实业有限公司运营能力分析 182

图表100：南京亚派科技实业有限公司发展能力分析 182

图表 101：2015-2022年我国大楼能源管理系统行业市场规模预测 183

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1508/943827162N.html>